



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Retail "Big PET 3+1 sau 4+1"

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale "Big PET 3+1 sau 4+1", organizata si implementata pentru promovarea si publicitatea marilor noastre Neumarkt®, Golden Brau® si Bucegi®, denumita in ceea ce urmeaza „Campania” este S.C. Heineken Romania S.A. înmatriculată la Registrul Comertului sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. 13240781 si atribut fiscal RO, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul".

1.2. Participantii la Campanie sunt rugati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare "Regulamentul".

1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-rile fiecărei marci participante, respectiv <https://www.bereabucegi.ro/>, <https://barbaticumtrebuie.ro/> si <https://www.goldenbrau.ro/>, sectiunea Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, completa si/ sau schimba prevederi ale Regulamentului pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-urile fiecărei marci participante, <https://www.bereabucegi.ro/>, <https://barbaticumtrebuie.ro/> si <https://www.goldenbrau.ro/> sectiunea Regulament cu cel putin 2 zile lucratoare inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania va incepe la data de 1 iulie 2020, avand mecanica prevazuta in art. 5, respectiv „Big Pet 4+1” in judetele Harghita, Mures, Dolj, Gorj, Olt, Constanta, Bihor, Hunedoara, si mecanica „Big Pet 3+1” in restul judetelor din cadrul teritoriului administrativ al Romaniei si se va incheia in data de 31 august 2020 (sfarsitul zilei).

2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul administrativ al Romaniei, in forma specifica mentionata mai sus, la art. 2.1., in locatiile selectate de retail unde se comercializeaza produsele participante in Campanie. Locatiile retail participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor privind Campania amplasate la intrarea/interiorul in locatiilor (vezi Anexa nr. /1 Materiale Informare).

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 1 iulie 2020 (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe la Campanie.

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie proprietarii si angajatii locatiilor retail participante la Campanie, precum si sotul/ sotia, si rudele de gradul I ale acestora.

3.3. Participarea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

3.4. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marile Neumarkt®, Golden Brau® si Bucegi®, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.

Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta Campanie participa produsele companiei HEINEKEN Romania S.A. : bere Neumarkt® 2.5L in ambalaj PET, bere Bucegi® 2.5L in ambalaj PET, bere Golden Brau® 2.5L in ambalaj PET, comercializate in locatiile participante.

4.2. Produs participant la Campanie il reprezinta fiecare unitate de vanzare de produs bere (i.e. SKU) distinct stabilita ca atare prin natura ambalajului utilizat si a prezentarii acestora in spatiul de vanzare (vezi Anexa nr./ 2 Imagine Produse Participante).

4.3. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 31 august 2020, iar orice decizie de a achizitiona produsele de bere Neumarkt®, Golden Brau® si Bucegi®, tip lager, ce au participat in aceasta Campanie este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

Art. 5. Mecanica promotionala

5.1. Mecanica promotionala Big Pet 4+1, valabila in judetele Harghita, Mures, Dolj, Gorj, Olt, Constanta, Bihor, Hunedoara.

5.1.1 Consumatorii care achizitioneaza din locatiile participante bere Neumarkt® 2.5L in ambalaj PET primesc de la vanzator, la fiecare achizitie, un abtibold si un talon. La achizitia ulterioara a fiecarei beri Neumarkt® 2.5L in ambalaj PET se primeste un abtibold. Cand consumatorul a colectionat 4 abtibiduri si le-a lipit pe talon primeste de la vanzator, in limita premiilor alocate pe magazin, in schimbul talonului cu cele 4 abtibiduri, **o sticla de bere Neumarkt® 2.5L in ambalaj PET.**

5.1.2. Consumatorii care achizitioneaza din locatiile participante bere Golden Brau® 2.5L in ambalaj PET primesc de la vanzator, la fiecare achizitie, un abtibold si un talon. La achizitia ulterioara a fiecarei beri Golden Brau® 2.5L in ambalaj PET se primeste un abtibold. Cand consumatorul a colectionat 4 abtibiduri si le-a lipit pe talon primeste de la vanzator, in limita premiilor alocate pe magazin, in schimbul talonului cu cele 4 abtibiduri, **o sticla de bere Golden Brau® 2.5L in ambalaj PET.**

5.1.3 Consumatorii care achizitioneaza din locatiile participante bere Bucegi® 2.5L in ambalaj PET primesc de la vanzator, la fiecare achizitie, un abtibold si un talon. La achizitia ulterioara a fiecarei beri Bucegi® 2.5L in ambalaj PET se primeste un abtibold. Cand consumatorul a colectionat 4 abtibiduri si le-a lipit pe talon primeste de la vanzator, in limita premiilor alocate pe magazin, in schimbul talonului cu cele 4 abtibiduri, **o sticla de bere Bucegi® 2.5L in ambalaj PET.**

5.2 Mecanica promotionala Big Pet 3+1, valabila in restul judetelor din cadrul teritoriului administrativ al Romaniei.

5.2.1 Consumatorii care achizitioneaza din locatiile participante bere Neumarkt® 2.5L in ambalaj PET primesc de la vanzator, la fiecare achizitie, un abtibold si un talon. La achizitia ulterioara a fiecarei beri Neumarkt® 2.5L in ambalaj PET se primeste un abtibold. Cand consumatorul a colectionat 3 abtibiduri si le-a lipit pe talon primeste de la vanzator, in limita premiilor alocate pe magazin, in schimbul talonului cu cele 3 abtibiduri, **o sticla de bere Neumarkt® 2.5L in ambalaj PET.**

5.2.2. Consumatorii care achizitioneaza din locatiile participante bere Golden Brau® 2.5L in ambalaj PET primesc de la vanzator, la fiecare achizitie, un abtibold si un talon. La achizitia ulterioara a fiecarei beri Golden Brau® 2.5L in ambalaj PET se primeste un abtibold. Cand consumatorul a colectionat 3 abtibiduri si le-a lipit pe talon primeste de la vanzator, in limita premiilor alocate pe magazin, in schimbul talonului cu cele 3 abtibiduri, **o sticla de bere Golden Brau® 2.5L in ambalaj PET.**

5.2.3 Consumatorii care achizitioneaza din locatiile participante bere Bucegi® 2.5L in ambalaj PET primesc de la vanzator, la fiecare achizitie, un abtibold si un talon. La achizitia ulterioara a fiecarei beri Bucegi® 2.5L in ambalaj PET se primeste un abtibold. Cand consumatorul a colectionat 3 abtibiduri si le-a lipit pe talon primeste de la vanzator, in limita premiilor alocate pe magazin, in schimbul talonului cu cele 3 abtibiduri, **o sticla de bere Bucegi® 2.5L in ambalaj PET.**

5.3. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate din magazinele participante care comercializeaza Produsele Participante (indicate prin materialele prezentate in Anexa 1), in schimbul talonului cu abtibidurile colectate, in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

5.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

5.5. Pentru a participa la Campanie consumatorul nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a produselor participante iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nici o plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

Art. 6. Premiile

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de **360.032** de premii cu o valoare comerciala estimata totala de **2.230.069**, - RON (fara TVA), ce constau fiecare din urmatoarele componente:

- **205.793 sticle de bere Bucegi® 2.5L PET;**
- **81.311 o sticle de bere Neumarkt® 2.5L. PET**
- **72.928 , o sticle de bere Golden Brau® 2.5L PET.**

6.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/ produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

Art. 7. Acordarea premiilor si instiintarea castigatorilor

7.1 Premiile constand in bere dintre marcele mentionate, in ambalaj PET cu volum de 2.5L se acorda pe loc castigatorului, in locatiile participante, in conditiile specificate mai sus in cadrul articolului 5.3.



7.2 Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in Art. 5, in caz contrar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

Art. 8. Linia telefonica

8.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **021-203.11.11** (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania (conditii de participare la Campania, premii, modalitate de acordare a premiiloetc.), precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

8.2. Programul de functionare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei, zilnic de luni pana vineri, intre orele 09.00 – 17.00 (exceptand zilele de sarbatori legale), program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 9. Responsabilitate

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor Bucegi[®], Golden Brau[®] si Neumarkt[®] sau a companiei Heineken Romania S.A.

9.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale razuibile.

9.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

Art. 10. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.
Prin Mandatar
Flavius A. Cimpian

Anexa nr. 1 Materiale Informare

Postere 50x70cm pentru Mecanica Big Pet 4+1, valabila in judetele Harghita, Mures, Dolj, Gorj, Olt, Constanta, Bihor, Hunedoara



Headere A2 si A3 pentru Mecanica Big Pet 4+1, valabila in judetele Harghita, Mures, Dolj, Gorj, Olt, Constanta, Bihor, Hunedoara



Wobblere pentru Mecanica Big Pet 4+1, valabila in judetele Harghita, Mures, Dolj, Gorj, Olt, Constanta, Bihor, Hunedoara



Taloane pentru Mecanica Big Pet 4+1, valabila in judetele Harghita, Mures, Dolj, Gorj, Olt, Constanta, Bihor, Hunedoara





Postere 50x70cm pentru Mecanica Big Pet 3+1, valabila in restul judetelor din cadrul teritoriului administrativ al Romaniei



Headere A2 si A3 pentru Mecanica Big Pet 3+1, valabila in restul judetelor din cadrul teritoriului administrativ al Romaniei



Wobblere pentru Mecanica Big Pet 3+1, valabila in restul judetelor din cadrul teritoriului administrativ al Romaniei



Taloane pentru Mecanica Big Pet 3+1, valabila in restul judetelor din cadrul teritoriului administrativ al Romaniei



Anexa nr. 2 Imagine Produse Participante



Neumarkt® PET 2.5L



Golden Brau® PET 2.5L



Bucegi® PET 2.5L

Anexa nr. 3 Imagine premii



Neumarkt® PET 2.5L



Golden Brau® PET 2.5L



Bucegi® PET 2.5L

*Imagini cu titlu de prezentare